

市场营销双学位专业培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具备管理、经济、法律、营销等方面的知识，综合运用现代管理方法和现代营销管理知识解决实际问题的能力，具有开拓、创新、自信、进取精神，能在企事业单位及政府部门从事市场营销与管理以及教学、科研方面工作的应用型高级专门人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习工商管理及市场营销方面的基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧的基本训练，具有分析和解决营销问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识结构

- 1、掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；
- 2、熟悉我国市场营销的方针、政策与法规，了解国际市场营销的惯例和规则；
- 3、了解本学科的理论前沿及发展动态。

（二）能力结构

- 1、具有较强的语言与文字表达、人际沟通及分析和解决营销实际问题的能力；
- 2、具有一定的科学研究和实际工作能力；
- 3、掌握市场营销的定性、定量分析方法；
- 4、具有一定的公关策划、广告制作与市场调查能力；
- 5、掌握文献检索、资料查询的基本方法；
- 6、具有较强的外语能力。

（三）素质结构

- 1、良好的品德和身心素质；
- 2、较高的文化素质与能力素质；
- 3、较高的科学素养与知识素质。

三、学制与学位

修业年限：3年

授予学位：管理学学士

四、学时与学分

总学分：65

课内教学学时/学分：798/55

其中：

专业基础课学分 31

专业课学分 24

集中安排的实践环节周数/学分：10/10

五、主干学科

经济学、市场营销学、消费者行为学

六、主要课程

经济学、市场营销学、消费者行为学、促销管理、市场调查与预测、营销策划、广告学、营销理论与实务专题等。

七、培养计划进程（见附表）

制定人：张卫宾

审核人：全新顺

市场营销专业双学位培养方案进程表

课程性质	课程类别	课程名称	学分	学时	学时分配			各学期学时分配(周学时)								考试	开课单位	
					理论	实验	上机	一	二	三	四	五	六	七	八			
	专业基础课	消费者行为学	3	48	48				4							√	经管	
		管理学原理	3	44	44				4									经管
		会计学	3	42	42				4							√	经管	
		微观经济学	4	54	54				4							√	经管	
		电子商务	3	44	34	10					4					√	经管	
		财务管理学	3	44	44					4								经管
		国际贸易	3	44	32					4								经管
		物流管理	3	44	44							4				√	经管	
		组织行为学	3	48	48				4									经管
		管理信息系统	3	48	40	8				4						√	经管	
	小计	31	460	430	18	0	0	0	20	12	4	4						
	专业课	市场营销学	4	54	54				4							√	经管	
		推销技巧	2	30	30							4				√	经管	
		市场调查与预测	3	40	28	12					4					√	经管	
		广告学	3	44	44						4					√	经管	
		网络营销	3	44	36	8						4				√	经管	
		服务营销	3	36	36						4					√	经管	
		营销策划	2	30	30							4						经管
		客户关系管理	2	30	30						4							经管
		营销渠道管理	2	30	30					4								经管
	小计	24	338	318	20	0	0	0	4	4	16	12						
	毕业论文	10	18w										18w				经管	
	必修课	55	798	748	38	0	0	0	24	16	20	16	0					
	实践环节	10	18W															
	总计	65		762	30	0												
	最低毕业学分	65(专业基础课31、专业课24、实践环节10)																

经济学双学位专业培养方案进程表

课程性质	课程类别	课程名称	学分	学时	学时分配			各学期学时分配(周学时)								考试	开课单位			
					理论	实验	上机	一	二	三	四	五	六	七	八					
								13	18	18	18	18	15	15	18					
必修	公共基础 (必修)	中国近现代史纲要																		
		思想道德修养与法律基础																		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论																		
		马克思主义基本原理																		
		形势与政策																		
		军事理论																		
		体育A																		
		体育B																		
		体育C																		
		体育D																		
		大学英语A																		
		大学英语B																		
		大学英语C																		
		大学英语D																		
	计算机应用基础																			
	大学语文																			
	音乐鉴赏																			
	小计			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
	专业基础课	微观经济学	4	56	56					4									√	经管
		宏观经济学	4	56	56					4									√	经管
		国际贸易	4	56	56					4									√	经管
		国际经济学	2	32	32								2						√	经管
		市场营销学	2	32	32						2								√	经管
		货币银行学	2	32	28	4					2									经管
		财政学	2	32	32					2										经管
		证券投资学	2	32	28	4								2						经管
	小计			22	328	320	8	0	0	0	14	4	0	4						
	专业课	国际贸易实务	4	56	48	8				4									√	经管
		国际金融	4	56	48	8					4								√	经管
		国际经济合作	3	42	42						3								√	经管
		国际商务谈判	2	32	32						2									经管
		国际商法	3	42	42								3						√	经管
		外贸英语函电	3	48	48							4							√	经管
电子商务		4	56	48	8							4						√	经管	
国际结算		2	32	32								2							经管	
海关实务		2	32	32							2								经管	
国际服务贸易	3	42	42									3					√	经管		
小计			30	438	414	24				4	9	6	12							
毕业论文			10	18w															经管	
必修课			52	766	734	32	0	0	0	18	13	6	16	0						
实践环节			10	18w																
最低毕业学分			62 (专业基础课22、专业课30、实践环节10)																	

经济学双学位专业培养方案

一、培养目标

本专业培养具有经济、管理、法律及相关学科知识，系统掌握国际经济与贸易的基本理论和外贸业务操作技能，熟悉中国对外贸易的政策法规，具备解决国际贸易实际问题能力，能在涉外经济贸易企事业单位和机构胜任进出口业务的高级应用型、复合型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习经济学和国际贸易的基本理论和知识，具有分析和解决国际贸易问题的基本能力。

毕业生应具备以下方面知识和能力

(一) 知识结构

- 1、掌握现代经济学和管理学的基本理论知识。
- 2、掌握国际贸易理论及实务的基本知识和基本方法。
- 3、了解中国经济和世界经济的发展现状和趋势。
- 4、熟悉国际贸易有关的政策法规、国际惯例与规则。
- 5、了解国际经济理论前沿和发展动态。
- 6、具有国际市场营销、电子商务方面的基本知识。

(二) 能力结构

- 1、掌握现代经济分析方法和分析工具。
- 2、具有较强的国际商务人员的市场开拓能力、交易磋商能力、合同拟定及执行能力。
- 3、具有自主学习和掌握新知识、新方法的能力。
- 4、掌握文献检索、资料查询的基本方法。
- 5、具有熟练的英语听、说、读、写、译的能力。
- 6、具有运用计算机和互联网收集、处理商务信息能力。

(三) 素质结构

- 1、具有良好的道德修养、心理素质和健康的体魄。
- 2、从事本专业领域所应具备的专业素质。
- 3、良好的人文社会科学素养。

三、学制与学位

修业年限：3年

授予学位：经济学学士

四、学时与学分

总学分：62

其中：

专业基础课学时/学分：328/22

专业课学时/学分：438/30

集中安排的实践环节周数/学分：10/18

五、主干学科

经济学

六、主要课程

微观经济学、宏观经济学、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、市场营销学、国际经济学。

七、培养计划进程（见附表）

制定人：张梅

审核人：全新顺

法学专业双学位培养方案进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	学时分配			各学期学时分配(周学时)								考试	开课单位
				理论	实验	上机	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业基础课	宪法学	2	30	30					2						√	政法学院
	法理学	3	50	50					3						√	政法学院
	中国法制史	2	30	30					2						√	政法学院
	刑法学	4	60	60						4					√	政法学院
	民法学（一）	4	60	60					4						√	政法学院
	民事诉讼法	3	50	46	4					3					√	政法学院
	刑事诉讼法	2	40	36	4							3			√	政法学院
	行政法与行政诉讼法	3	50	46	4							3			√	政法学院
	知识产权法	4	60	60							4				√	政法学院
	商法学	3	50	50							3				√	政法学院
	经济法	3	50	50						3					√	政法学院
	国际法学	2	30	30							2				√	政法学院
小计		35	560	548	12		0	0	11	10	9	6				
专业课	民法学（二）	4	60	60						4					√	政法学院
	国际私法	2	30	30								2			√	政法学院
	民法学（三）	4	60	60							4				√	政法学院
	环境法与资源保护法	2	30	30							2				√	政法学院
	劳动法与社会保障法	2	30	30					2						√	政法学院
	国际经济法	2	30	30					2						√	政法学院
	司法制度和法律职业道德	2	30	30								2				政法学院
	公司法	2	30	30								2				政法学院
小计		20	300	330	0	0	0	0	4	4	6	6				
毕业论文		10	18w										18w			政法学院
		55	860	848	12	0	0	0	15	14	15	12	0			
		10	18w													
最低毕业学分		65（专业基础课 33、专业课 22、实践环节 10）														

附件 7:

计算机科学与技术专业双学位培养方案进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	学时分配			各学期学时分配(周学时)								考试	开课单位
				理论	实验	上机	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业基础课	计算机科学导论	2	40	24	16				3						√	计算机
	程序设计技术(C语言)	4	68	48		20			4						√	计算机
	电路与模拟电子技术基础	6	96	80	16				6						√	计算机
	数字逻辑分析与设计	4	64	50	14					4						计算机
	计算机组成原理	4	64	56	8					4					√	计算机
	数据结构	5	88	68	20						5				√	计算机
	操作系统	4	72	60	12							4			√	计算机
	计算机网络	4	60	50	10						4				√	计算机
小计		33	552	436	96	20	0	0	13	8	9	4				
专业课	面向对象程序设计(C++)	3	50	36	14					3					√	计算机
	微机原理及应用	5	78	60	18							4				计算机
	软件工程	4	60	40	20							4			√	计算机
	Java 程序设计	4	60	40	20						4					计算机
	专业英语	2	30	30					2							计算机
	数据库原理	4	52	52							4				√	计算机
小计		22	330	258	72	0	0	0	2	3	8	8				
	毕业论文	10	18w										18w			计算机
		63	885	694	182	20	0	0	15	11	17	12	0			
		65	18w													
最低毕业学分		65 (专业基础课 33、专业课 22、实践环节 10)														

附件 4:

电子商务专业双学位培养方案进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	学时分配			各学期学时分配(周学时)								考试	开课单位
				理论	实验	上机	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业基础课	管理学	2	36	36					3						√	经管
	JAVA 程序设计	2	40	28	12				3						√	计算机
	计算机原理	3	50	40	10				4							计算机
	计算机网络	4	60	50	10						4				√	计算机
	国际贸易与金融	3	54	54							4				√	经管
	会计学	4	60	60						4					√	经管
	经济学	4	64	64						4					√	经管
	商务英语	2	36	36								3				计算机
	电子商务概论	3	46	40	6				3							经管
小计		27	446	408	38	0	0	0	13	8	8	3				
专业课	数据库管理	4	64	34	30					4					√	计算机
	电子商务安全与支付	3	54	36	18							3			√	计算机
	电子商务系统分析与设计	4	64	40	24							4			√	计算机
	信息安全概论	3	40	30	10					2						计算机
	网络市场营销学	3	46	46							4					经管
	商务网站开发与维护	4	60	36	24							3			√	计算机
	电子商务法律	2	30	30						2						经管
	电子商务案例分析	3	40	30	10							2				计算机
小计		26	398	282	116	0	0	0	0	8	4	12				
	毕业论文	10	18w										18w			经管
		53	844	690	154	0	0	0	13	16	12	15	0			
		10	18w													
最低毕业学分		63 (专业基础课 27、专业课 26、实践环节 10)														

英语专业双学位培养方案进程表

课程类别	课程名称	学分	学时	学 时 分 配			各 学 期 学 时 分 配 (周 学 时)								考 试	开 课 单 位
				理 论	实 验	上 机	一	二	三	四	五	六	七	八		
专业基础课	综合英语 I	4	64	64					4						√	外国语学院
	综合英语 II	4	64	64						4					√	外国语学院
	高级英语 I	4	64	64							4				√	外国语学院
	高级英语 II	4	64	64								4			√	外国语学院
	英语会话 I	2	32	32					2						√	外国语学院
	英语会话 II	2	32	32						2					√	外国语学院
	英语阅读 I	2	32	32					2						√	外国语学院
	英语阅读 II	2	32	32						2					√	外国语学院
	高级语法	2	32	32					2						√	外国语学院
	英语语音	2	32	32					2						√	外国语学院
	英语视听 I	2	32	32					2						√	外国语学院
	英语视听 II	2	32	32						2					√	外国语学院
小计		32	512	512	0	0	0	0	14	10	4	4				
	词汇学	1	20	20						2					√	外国语学院
	英国社会与文化	2	32	32							2					外国语学院
	美国社会与文化	2	32	32								2				外国语学院
	英汉翻译	2	32	32							2				√	外国语学院
	汉英翻译	2	32	32								2			√	外国语学院
	英国文学	2	32	32							2				√	外国语学院
	美国文学	2	32	32								2			√	外国语学院
	英语写作	2	32	32						2					√	外国语学院
	语言学概论	2	32	32							2				√	外国语学院
	论文写作	1	20	20									2			外国语学院
小计		18	296	296	0	0	0	0	0	4	8	8				
毕业	毕业论文（论文指导）	10	18w										18w			外国语学院
		50	808	808	0	0	0	0	14	14	12	12				
		60	18w													
最低毕业学分		60 学分（专业基础课 32、专业课 18、实践环节 10）														